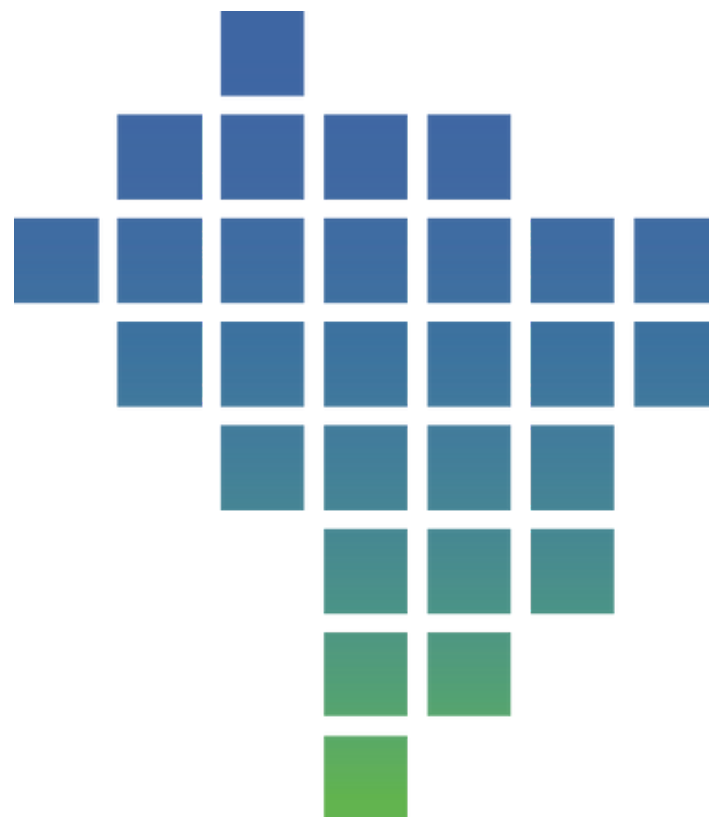


Manual de Identidade Visual

 **RENAGEI**



Conceito	3
Símbolo	5
Paleta de Cores	8
Tipografia	9
Logotipo	10
Iconografia	13
Marca	15

A marca da Rede Nacional de Governança, Estratégia e Inovação da Advocacia Pública Brasileira (RENAGEI) simboliza a união e a força coletiva das instituições que compõem a advocacia pública no país. O mapa do Brasil, formado por blocos geométricos, traduz visualmente o conceito de que o todo é construído pelas partes — uma rede de colaboração que conecta procuradorias e advocacias públicas em torno de objetivos comuns, orientados pela inovação, pela eficiência e pela boa governança.

Cada um dos 28 blocos representa um elemento essencial dessa construção: 27 unidades federativas e um bloco que representa o Brasil como um todo, símbolo da integração nacional e da coesão institucional. O desenho modular reflete a ideia de que o fortalecimento das partes — cada órgão, cada profissional, cada iniciativa — resulta em um sistema público mais sólido, moderno e estratégico.



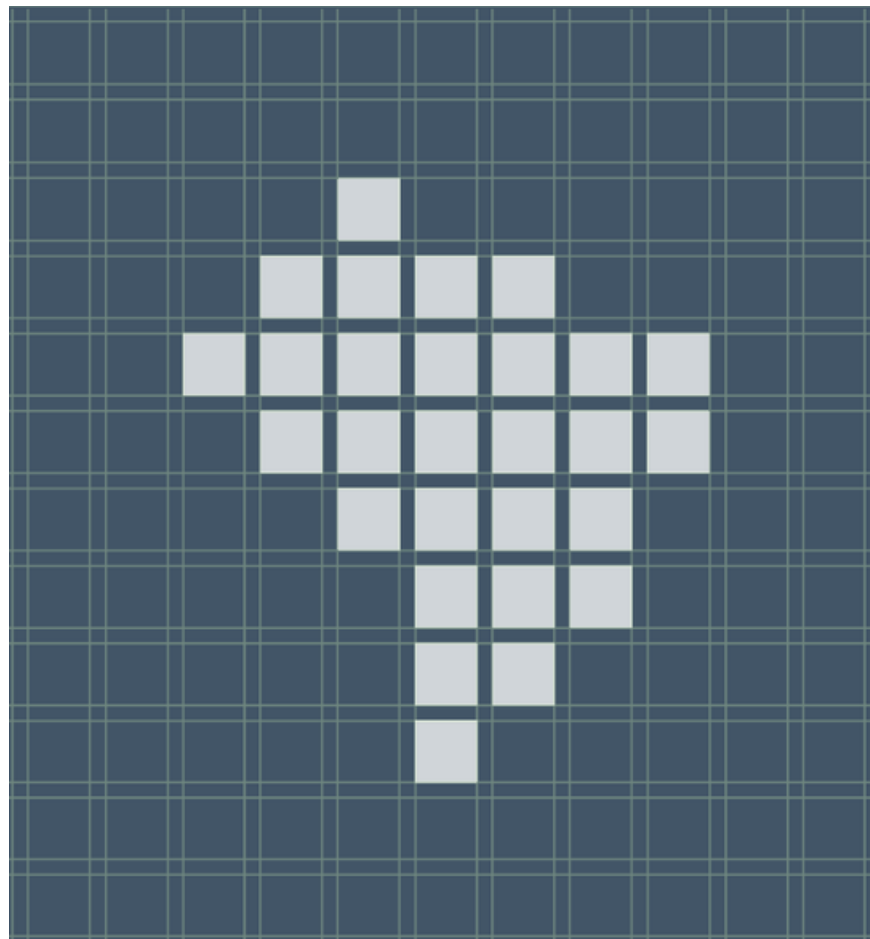


Conceito

Grade de construção

A grade de construção do símbolo da RENAGEI foi elaborada com base em rigor geométrico e proporção harmônica, reforçando a ideia de ordem, equilíbrio e integração que caracteriza a rede. Cada bloco que compõe o mapa do Brasil é disposto de forma equidistante, mantendo entre si um espaçamento preciso de um quarto da medida lateral de cada módulo.

Essa estrutura garante uniformidade visual e coerência formal, ao mesmo tempo em que expressa, de maneira sutil, a conexão e a autonomia entre as partes.





Símbolo

Escudo





Símbolo

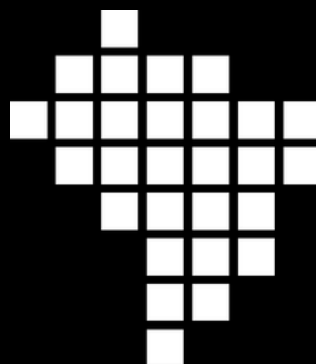
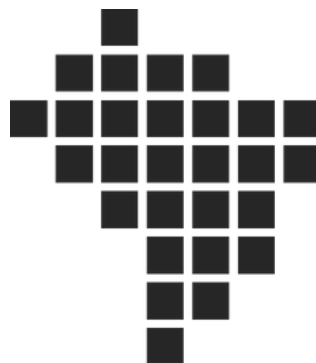
Escudo monocromático





Símbolo

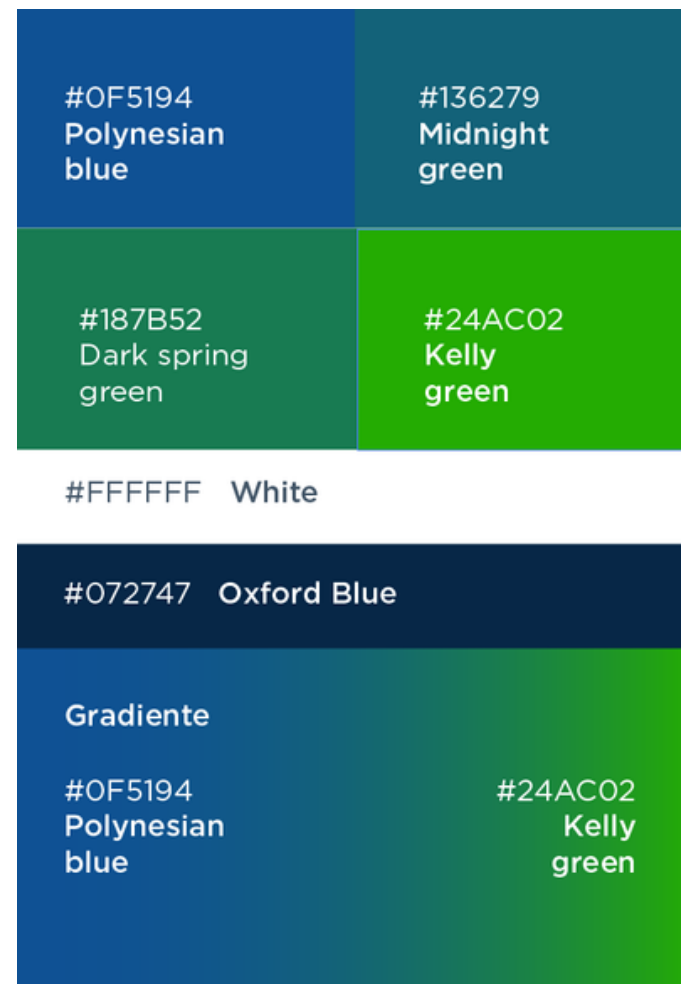
Escudo preto-e-branco



Paleta de Cores

A paleta cromática da RENAGEI foi desenvolvida para expressar os valores institucionais da rede — cooperação, confiança, inovação e sustentabilidade — por meio de uma composição moderna e equilibrada. Os tons de azul (*Polynesian Blue* e *Oxford Blue*) remetem à credibilidade, estabilidade e seriedade típicas das instituições públicas, simbolizando também o conhecimento e a profundidade das ações de governança e estratégia. Já os tons de verde (*Dark Spring Green* e *Kelly Green*) evocam renovação, crescimento e transformação, reforçando o compromisso com a inovação e o desenvolvimento sustentável na administração pública.

O gradiente que transita do azul ao verde representa a integração contínua entre tradição e futuro — uma transição fluida entre o pensamento estratégico consolidado e as novas práticas que impulsionam a evolução da advocacia pública.



A escolha tipográfica da marca **RENAGEI** reflete o equilíbrio entre força institucional e clareza comunicacional.

A fonte **Mont Heavy**, utilizada no logotipo, foi escolhida por sua estrutura robusta, geométrica e contemporânea, que transmite solidez, confiança e modernidade. Suas formas firmes e proporcionais dialogam com o conceito modular do símbolo, reforçando a ideia de construção conjunta e estabilidade.

Para a assinatura complementar, foi adotada a **Roboto Light**, fonte limpa, legível e equilibrada, que garante leveza e contraste visual em relação ao peso da tipografia principal. Sua estética neutra e técnica traduz transparência, precisão e acessibilidade.



Mont Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

 **RENAGEI**

 **RENAGEI**



Logotipo

Logotipo monocromático

RENAGEI

RENAGEI



Logotipo

Logotipo completo



Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira



Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira

Iconografia

Composição

O ícone da marca da RENAGEI é representado pela letra “R”, construída de forma parcial e progressiva a partir dos mesmos blocos modulares que formam o mapa do Brasil no símbolo principal. Essa composição reforça visualmente a coerência conceitual da identidade, em que cada parte — cada bloco — contribui para a consolidação de um todo coeso.

A progressão dos blocos, em diferentes tons do gradiente azul e verde, simboliza o crescimento contínuo, a inovação e a construção colaborativa que definem a atuação da rede. O “R” se forma à medida que os blocos se integram, representando o avanço da governança e da estratégia na advocacia pública como um processo em constante evolução.



Iconografia

Variações





Marca

Assinatura horizontal
completa



Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira

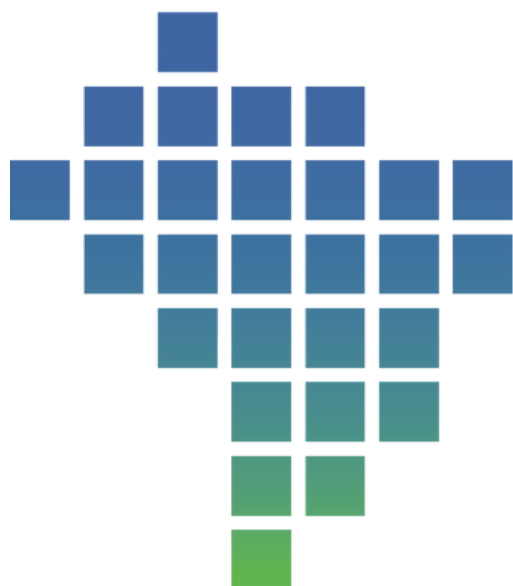


Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira



Marca

Assinatura vertical



 **RENAGEI**



 **RENAGEI**





Marca

Assinatura horizontal
completa monocromática



 **RENAGEI**

Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira



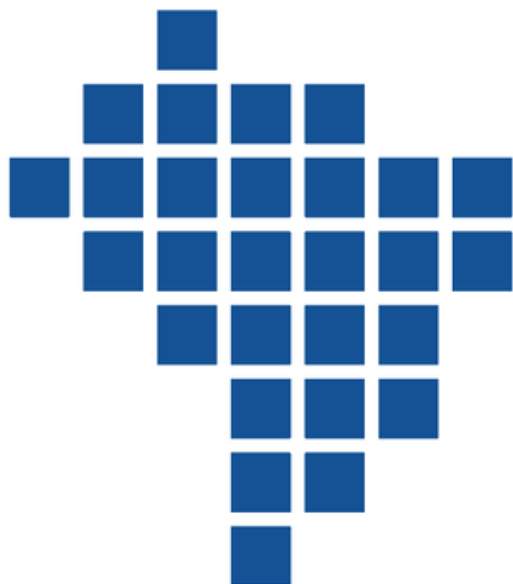
 **RENAGEI**

Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira



Marca

Assinatura vertical monocromática



RENAGEI



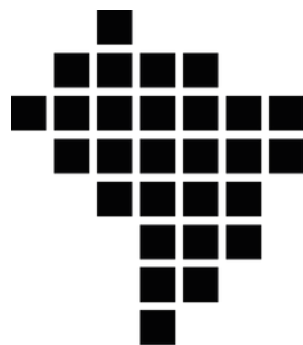
RENAGEI





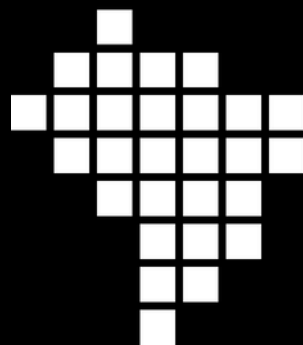
Marca

Assinatura horizontal
completa preto-e-branco



RENAGEI

Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira



RENAGEI

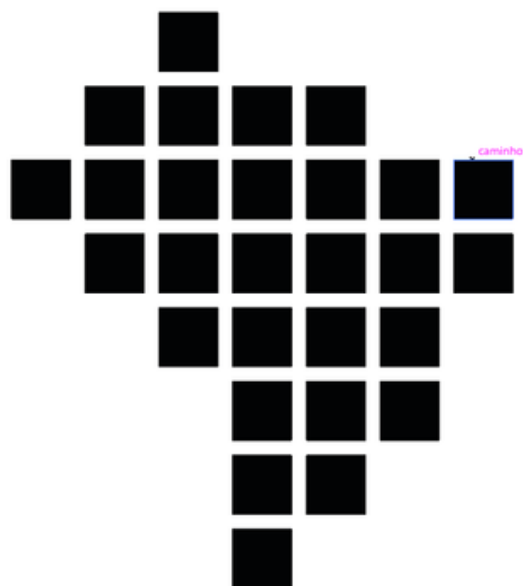
Rede Nacional de Governança, Estratégia e
Inovação da Advocacia Pública Brasileira



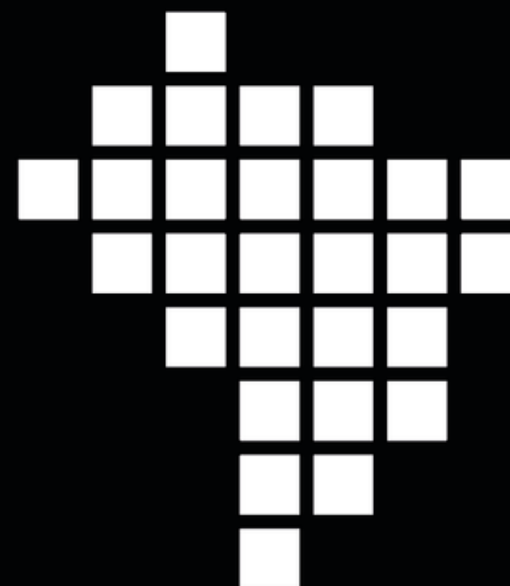


Marca

Assinatura vertical preto-e-branco



RENAGEI



RENAGEI